

Strategisk Kommunikation af Lydens By

I din praktik hos os bliver du en del af fortællingen om Struer – en kommune med dybe lydtraditioner. Her får du mulighed for at forme stærk kommunikation, udvikle kreative kampagner og være med til at sætte lyd på vores egn.

Lydens By er identiteten for hele kommunen, og lydindustrien har i 100 år spillet en stor rolle for området. Men Lydens By er mere end det. Lydens By er et samlingspunkt for store ambitioner, innovativ skabertrang og livskvalitet, der favner hele kommunen fra Klosterhedens ro til Limfjordens bløde kyster, fra bylivet i Struer til det frie liv på Thyholm og Venø.

For at arbejde med fortællingen og egnens identitet er der nedsat et Branding Board, hvor lokale kulturaktører, erhvervsdrivende, foreninger og interessenter sætter sig sammen om at finde frem til kernen af, hvem vi er, og hvordan vi skal fortælle om det.

Kort fortalt får du mulighed for at indgå i tværsektorielle samarbejder med en lang række lokale ildsjæle og interessenter, arbejde med lokalforankring og placemaking samtidigt med, at du får mulighed for at give input til tiltag der skal skabe opmærksomhed om egnen og Lydens By som brand. Du kan kort sagt bringe hele din værktøjskasse i spil!

Hvis ovenstående har din interesse, er Lydens By det helt rigtige sted. At slå sine folder i en mindre landkommune gør, at man hele tiden er tæt på de mennesker, det handler om. Man er tæt på beslutningstagere og samarbejdspartnere, og man får en helt unik mulighed for at få ting til at ske. Kan du høre det? Det er lyden af din næste praktikplads.

Mulige arbejdsopgaver

- Facilitere og bistå Branding Boardet
- Arbejde med branding af Lydens By
- Mulighed for at planlægge og afholde events, seminarer og workshops
- Konkrete markedsførings-/brandingindsatser overfor både eksterne og interne

Hvem er du?

Du er studerende på en relevant uddannelse og leder efter en mulig praktik. Du er god til at skabe relationer og arbejde sammen med mange forskellige interessenter.

Tid og lokation

Praktikken er for efteråret 2025. Det vil være en praktikstilling med nogen fleksibilitet, men stadig med en klar forventning om fysisk tilstedeværelse. I Lydens By har vi et fælles praktikkoncept, du kan læse mere længere nede i stillingsopslaget.

Keywords: Begejstring, stolthed, videndeling, kendskab, forankring, placemaking, placebranding, ambassadørskab, bosætning, storytelling, strategisk kommunikation.

Yderligere oplysninger

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Chefkonsulent Claus Falk Petersen på telefon .

Fælles praktikkoncept for Lydens By.

Struer er Lydens By, og har siden 2013 – som den eneste by i verden – arbejdet strategisk med at bruge lyd som driver for den kommunale udvikling under dette brand.

Som praktikant i Lydens By får du i løbet af dit praktikophold mulighed for at få indsigt i de mange forskellige måder, hvorpå områdets virksomheder, offentlige institutioner og kulturaktører arbejder med lyd.

Gennem virksomhedsbesøg, oplæg og workshops får du udbygget din forståelse af samspillet mellem by, virksomheder, borgere, kulturinstitutioner og alle de andre aktører i det lokale økosystem, vi arbejder i, og du kan udvide dit faglige netværk både med de øvrige praktikanter i byen og med vores partnere fra en række forskellige danske og internationale virksomheder og institutioner.

Gennem Foreningen Uddannelsesinitiativet i Struer hjælper vi desuden så vidt muligt med indkvartering i fælles studieboligmiljø.

Du kan læse mere om praktikkonceptet på vores [hjemmeside](#).

Lydens By

Vi er Lydens By. Lyden er en inspirationskilde til nye projekter og initiativer, der kan realisere kommunens vækstpotentialer og styrkepositioner til et lokalsamfund, som mennesker har lyst til at besøge, arbejde og bo i.

For os er det naturligt at vores byudvikling tager udgangspunkt i lyd, og vores kunstværker bruger lyden aktivt. Vi arbejder med, hvordan lyd påvirker livskvaliteten positivt hos demente, indlæring hos børn eller fraværet af lyd skaber arbejdsglæde.

Lyd er i vores DNA. [Læs mere om vores visioner og strategier.](#)